



centro servizi volontariato  
Asti e Alessandria

**CONFERENZA STAMPA**  
*Alessandria, 18 giugno 2018*

**Centro Servizi Volontariato Asti Alessandria**  
**VOLONTARIATO:**  
**SE SI CONDIVIDE, SI RICEVE E, COSÌ, TUTTI VINCONO**  
**Al via una campagna di sensibilizzazione**  
**per la ricerca di nuovi volontari**

**Volti, età e culture diverse ma lo stesso sorriso perché ognuno di loro sceglie di impegnarsi per vincere: vincere un futuro migliore, per tutti.**

Chi sono? I **“Volontari”**, tutte quelle persone che decidono di **dedicare parte del proprio tempo, gratuitamente, a favore degli altri**: una forza vitale della comunità che opera, quotidianamente, al fianco delle istituzioni, per dare **risposte concrete alle problematiche sociali esistenti**.

Una **risorsa** così importante che necessita di essere **valorizzata** e, soprattutto, **incrementata: di volontari c'è costantemente bisogno**, in un quadro sociale in cui sembrano esserci sempre meno risorse disponibili e in un settore, come quello del **“non profit”**, **destinato a importanti cambiamenti nel prossimo futuro**.

Si sta, infatti, portando a compimento una **Legge di Riforma del Terzo Settore** che, dopo anni di riflessioni e discussioni, comporterà **diverse novità per i volontari attivi nel Terzo Settore**. Il Volontariato che si sta delineando post Riforma si prospetta come **più dinamico e, in un certo senso, “imprenditoriale”** rispetto a quanto era previsto dalla Legge 266/91 ma se il volontariato è e sarà sempre un fenomeno molteplice e variegato nelle sue manifestazioni, allo stesso **tempo è e dovrà continuare ad essere unitario e coeso nei suoi principi e obiettivi fondamentali**, oggi come ieri.

Ecco perché il **CSVAA – Centro Servizi Volontariato Asti Alessandria**, da sempre attivo, oltre che a sostegno delle realtà non profit del territorio, anche per la **promozione e l'affermazione di una cultura del volontario**, ha scelto di lanciare una **nuova campagna di sensibilizzazione per la ricerca di volontari** da impegnare nelle Associazioni presenti nelle province di Asti ed Alessandria.

La campagna, che prenderà il via nel **mese di giugno**, gode del **patrocinio di Regione Piemonte, di tutti i Comuni – Centri Zona della provincia di Alessandria** (Comune di Alessandria, Comune di Acqui Terme, Comune di Casale Monferrato, Comune di Tortona, Comune di Novi Ligure, Comune di Ovada, Comune di Valenza) e **dell'ASL-AL**, oltre a beneficiare del sostegno di **AMAG-Reti Idriche**.

Si tratta di una campagna che mira a **coinvolgere nel volontariato target-groups eterogeni**, puntando l'attenzione su quelli che possono disporre di maggior tempo libero da impegnare in modo proficuo e gratificante: **giovani** universitari o non ancora impegnati nel mondo del lavoro che però hanno voglia di mettersi alla prova, neo-pensionati o comunque **persone mature** che dispongono di tempo ed esperienze che meritano di non andare sprecate.

La **principale declinazione della campagna**, inoltre, è **finanziata da un progetto di "Regione Piemonte – Assessorato alle Politiche giovanili, Diritto allo studio universitario, Cooperazione decentrata internazionale, Pari opportunità, Diritti civili, Immigrazione"** ed è interamente **dedicata ai cittadini stranieri** che vivono nel nostro territorio, dal momento che essi rappresentano una **nuova, numerosa ed attiva "forza" sociale che può offrire un contributo importante** per l'affermazione di una moderna **cultura della solidarietà**.

In particolare, in linea con **uno specifico protocollo di intesa, stipulato tra la Regione Piemonte e i Centri di Servizio Piemontesi nel 2017**, finalizzato a favorire l'inclusione attiva dei cittadini stranieri, l'intento della campagna è **fare sì che proprio loro** non solo diventino protagonisti nel sociale nel ruolo di volontari, ma **si facciano "motore", costituendo nuove Associazioni** che possano "fare squadra" con quelle già esistenti, con la finalità di creare una rete di aiuto sempre più fitta e, quindi, più efficace.

L'obiettivo della campagna, dunque, è **coinvolgere attivamente nel mondo del volontariato un numero ampio ed eterogeneo di persone**, presentandolo come una preziosa occasione per essere protagonisti della crescita sociale della comunità e come strumento per favorire un'autentica condivisione ed integrazione.

Proprio così perché il **volontariato** è, forse, l'unica attività che offre l'opportunità di **fare qualcosa di prezioso per il bene di tutti, valorizzando le competenze, le esperienze ed il bagaglio culturale** di chi in esso sceglie di impegnarsi. Ecco, dunque, che questo concetto di "scambio" diventa il perno dei messaggi veicolati dalla campagna e mirati a ciascun target di riferimento: **"Volontariato: condividi la tua energia, riceverai esperienza"** per i più giovani; **"Volontariato: condividi la tua energia, riceverai esperienza"** per le persone più mature; **"Volontariato: condividi la tua cultura, riceverai integrazione"**. L'obiettivo finale di tutti e per tutti è, però, lo stesso: "vincere un futuro migliore".

Per poter raggiungere in modo efficace e capillare i target-groups di riferimento, la campagna sarà **veicolata attraverso strumenti, mezzi e canali di veicolazione strategici**: affissione, materiale cartaceo da distribuire in punti nevralgici, funzionali a raggiungere i gruppi di interesse, spot radiofonici, mezzi stampa, canali social. La declinazione della **campagna rivolta ai cittadini stranieri**, inoltre, sarà **tradotta in più lingue** al fine di facilitare la comprensione del messaggio a un pubblico il più ampio possibile, accrescendo così il potenziale di penetrazione del messaggio stesso.